



Reporte

de Sostenibilidad

2021

Sobre este reporte

El presente informe describe el desempeño en la gestión económica, social y ambiental de la empresa Cartavio S.A.A. durante el año 2021. Este reporte de sostenibilidad ha sido elaborado en base a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), uno de los principales instrumentos internacionales para la medición del desempeño en los ámbitos mencionados previamente.

Índice

01

Carta del VP
(Pág.04)

02

Principales
cifras del 202
(Pág.06)

03

Somos
Cartavio
(Pág.08)

04

La Sostenibilidad
en Cartavio
(Pág.14)

05

Cartavio
al servicio de
la sociedad
(Pág.39)

06

Cartavio
y su gestión
ambiental
(Pág.43)



Carta

del VP

01



Mensaje del Vicepresidente

An orange outline icon of two overlapping speech bubbles, one above the other.

Estimados amigos:

Durante el 2021, los efectos de la pandemia por la COVID-19 continuaron impactando en la vida de todas las personas sin distinción, sin embargo, estas circunstancias nos permitieron trabajar más unidos y atentos a las necesidades de los demás, tanto dentro como fuera de la compañía. Nuestro equipo se esforzó en trabajar de manera eficiente y flexible, siempre avocado en aportar valor a nuestros grupos de interés, salvaguardando la salud de nuestros colaboradores.

A pesar de las dificultades originadas por la pandemia, se mantuvieron las operaciones agrícolas e industriales para lo cual se adecuaron los turnos y horarios de trabajo, revisión y ajuste de la logística de movilización de personal que permitieran contar con los recursos necesarios tanto durante las épocas de parada como durante la puesta en marcha de las labores. En esta etapa también tuvimos inspecciones de las autoridades tutelares del Estado en materia del cumplimiento de las normas legales emitidas en ese periodo.

En este contexto con mucha satisfacción y orgullo, presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2021, el cual ha sido elaborado pensando en nuestros públicos interesados, quienes contribuyen a nuestro propósito y sentido para actuar de manera responsable y transparente en cada decisión que tomamos a lo largo en toda nuestra cadena de valor. Así, seguimos implementando mejoras en nuestros procesos productivos, invirtiendo en innovación, tecnología y en maquinarias nuevas para agilizar la producción.

Cartavio concluyó el año 2021 con una utilidad neta de USD 19.92 MM y un EBITDA de USD 26.831 MM. Esto fue posible gracias al compromiso de los colaboradores, al trabajo continuo para crear valor, la eficiencia y las medidas de seguridad implementadas para cuidar a nuestros equipos de trabajo.

Por otro lado, para nosotros fue muy importante seguir contribuyendo a las comunidades aledañas a nuestras operaciones. Es por ello que hemos logrado generar más de 1,500 puestos de trabajo a nivel local, siendo el 85% de nuestra fuerza laboral parte de la provincia de Ascope. Así, también hemos atendido las necesidades de los vecinos, continuando con la implementación de nuestro Plan de Relaciones Comunitarias, que nos permite establecer relaciones de respeto y cuidado con las personas de nuestro entorno y sus necesidades.

Asimismo, en línea con garantizar la máxima seguridad y protección para nuestros colaboradores, es gratificante resaltar que durante el 2021 tuvimos cero fatalidades. Esto refleja la alta cantidad de horas que hemos invertido en capacitar a nuestros colaboradores de diversas áreas en temas relacionados a la Salud y Seguridad en el Trabajo.

En Cartavio un pilar fundamental de trabajo es el cuidado del ambiente como parte de nuestro camino a ser sostenibles. Es por ello que en el 2021 seguimos con la implementación de nuestro "Programa de Adecuación y Manejo Ambiental – PAMA". Este nos permite establecer compromisos alineados a la normativa ambiental, además de seguir con el monitoreo de impactos ambientales para garantizar la eficiencia de nuestras operaciones de manera que sean sostenibles.

Queremos reiterar nuestro compromiso con la calidad de nuestro servicio, la creación de valor para nuestros grupos de interés, la mejora continua de nuestra gestión y la preocupación por el desarrollo de las comunidades locales. Así, con mucha ilusión, los invito a conocer a detalle el trabajo de Cartavio durante el 2021.

Principales

**Cifras del
2021**

02



Principales cifras del 2021

Accionistas:

> 1% - 3 | **<1% - 1257**

Colaboradores:

1394

Patrimonio Neto:

S/ 620,969

Proveedores:

5079

Ventas Netas:

S/ 373,577

Clientes:

516

Utilidad Neta:

S/ 79,642

Capital Social:

S/ 206,759

Inversiones:

S/ 28,878

Principales cifras de desempeño económico (201-1)

	2020	2021
Ingresos totales (Millones de US\$)	97.29	99.37
Utilidad neta en US\$	21.95	19.92

Resultados financieros (201-1)

	2020	2021
Valor Económico Generado (VEG) Ingresos = Ventas netas + Ingresos procedentes de inversiones financieras y ventas de activos.	95.23	98.19
Valor Económico Distribuido (VED)	-74.72	-80.79
Valor económico retenido (VER) (calculado como el Valor económico generado menos Valor económico distribuido) = Reservas + Amortización + depreciación.	20.50	17.39
EBITDA	26.90	26.31

Somos

Cartavio

03



Nuestra empresa



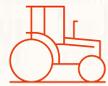
Somos una empresa agroindustrial dedicada al cultivo, transformación e industrialización de la caña de azúcar y otros productos agrícolas, así como a la comercialización de los productos y sub productos derivados de su actividad principal, como azúcares (refinada, blanca y rubia), alcoholes, melaza, bagazo, etc.

Somos parte del holding Corporación Azucarera del Perú (COAZUCAR), desde el cual el Grupo Gloria administra y consolida su unidad de agroindustria.



Ubicación de la sede

Nos encontramos ubicados en la provincia de Ascope, Región La Libertad. Contamos con 7,902.95 hectáreas y nuestros campos son irrigados por el río Chicama. Tiene más de 6,500 hectáreas bajo cultivo, su molienda diaria sobrepasa las 6,500 toneladas de caña al día y la producción de azúcar es superior a las 700 toneladas diarias. Su ingenio azucarero trabaja con dos lavaderos y un trapiche. Posee también una destilería con capacidad para producir 18 millones de litros de alcohol por año.



Hitos de nuestra historia

En 1782, don Domingo Cartavio adquirió del visitador don Baltasar de Ocampo 90 fanegadas (59,4 hectáreas) de tierra en el valle de Chicama para fundar una importante hacienda, llegando a tener 314 fanegadas (200,24 hectáreas). Este fundo se llamó Cartavio, conocido anteriormente como San Francisco de Buenos Aires.

Cartavio Sugar Company adquiere la hacienda de Guillermo Alzamora, uno de los últimos dueños, como cancelación por una deuda. En 1872 pasó a ser propiedad de la Grace, representada por Juan W. Grace. En 1890, finalizada la guerra con Chile, la subsidiaria W.R. Grace y Cía. declara la propiedad de la hacienda Cartavio en 606,6 hectáreas.

Se acoge al D.L. 802 Ley de Saneamiento Económico Financiero de las Empresas Agrarias Azucareras y cambia su modelo social por una empresa de sociedad anónima. Dos años después, Azucagro S.A. adquiere el paquete mayoritario de las acciones del Complejo Agroindustrial Cartavio S.A.A., iniciándose un proceso de inversión y modernización de la empresa, ubicándola como líder en el sector azucarero peruano.

En mayo del 2007, Azucagro S.A. transfiere el total de sus acciones a Corporación Azucarera del Perú S.A., empresa perteneciente al Grupo Gloria, el que desde ese momento asume la conducción de la sociedad.

>1870**>1970****>1996****>1997****>2007**

Pasó a manos de sus trabajadores asociados en cooperativas y sociedades agrícolas de interés social, con fuerte presencia del gobierno en el directorio y en el accionariado.



Reforma
agraria
CRISIS
escasez

Se constituye la empresa Compañía Peruana del Azúcar S.A. para acogerse a los beneficios tributarios previstos en el Decreto Legislativo N° 885 - Ley de Promoción del Sector Agrario. Posteriormente, por acuerdo de Junta General de fecha 14 de abril de 2003, se aprobó la fusión de ambas empresas, siendo Agroindustrias Cartavio la empresa absorbente.



Buen gobierno corporativo

Para nuestra adecuada gestión, desarrollamos buenas prácticas de gobernanza y contamos con órganos de gobierno que desarrollan sus acciones con autonomía y transparencia.

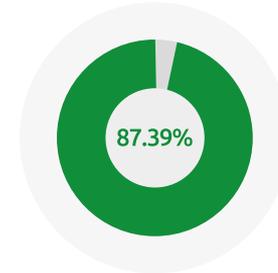
El máximo órgano de gobierno de la compañía es la **Asamblea General de Accionistas**.

En ese sentido, realizamos la difusión de lo siguiente:

- » Estados Financieros auditados
- » Memoria Anual
- » Reporte de Buen Gobierno Corporativo

Estructura Accionaria:

El accionista con participación mayor al 10% del Capital Social es:



Accionista:
Corporación Azucarera del Perú S.A.

Grupo Gloria

Nac. Peruana

Accionistas por rango de porcentaje:

Composición del accionariado



1 Accionista
87.39%

Mayor al
10%



0 Accionista
0.00%

Entre el
5-10%



2 Accionistas
2.12%

Entre el
1-5%



1,257 Accionistas
10.49%

Menor al
1%



Miembros de la Junta Directiva

*El directorio de la compañía
está conformado por:*

»» PRESIDENTE

Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez

Director desde el 13 de marzo de 2006

»» VICEPRESIDENTE

Vito Modesto Rodríguez Rodríguez

Director desde el 13 de marzo de 2006

»» DIRECTORES

Claudio José Rodríguez Huaco

Director desde el 31 de marzo de 2008

José Odón Rodríguez Rodríguez

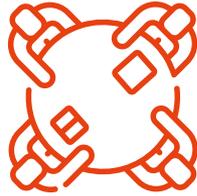
Director desde el 31 de marzo de 2008

John Anthony Carty Chirinos

Director desde el 31 de marzo de 2008

Grado de vinculación entre los Directores:

Los señores Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez, Vito Modesto Rodríguez Rodríguez y José Odón Rodríguez tienen un grado de vinculación por consanguinidad en segundo grado, mientras que el señor Claudio José Rodríguez Huaco tiene un grado de vinculación por consanguinidad en primer grado con el señor Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez y de tercer grado respecto a los señores Vito Modesto Rodríguez Rodríguez y José Odón Rodríguez Rodríguez.



Plana Gerencial de la sociedad

*La plana gerencial de la sociedad,
al 31 de diciembre de 2021,
está conformada por:*

»» CORPORACIÓN AZUCARERA DEL PERÚ S.A.

Gerente general
desde el 22 de junio de 2006

John Anthony Carty Chirinos

Vicepresidente UN Agroindustria y Gerencia General
desde el 22 de agosto de 2007

Luis Álvarez Jaramillo

Sub Gerente General

Gustavo Medina Vargas

Gerente de Campo COAZUCAR

Carlos Barrios Velásquez

Gerente de Servicios Agrícolas COAZUCAR

Víctor Cano Ramírez

Gerente de Producción COAZUCAR

Nora Alva Villarreal

Gerente de Administración COAZUCAR

Stanley Simons Chirinos

Gerente de Gestión Humana COAZUCAR

Rocío Aquize Díaz

Gerente Legal COAZUCAR

Alberto Corzo Simons

Gerente Comercial COAZUCAR

Peter Izquierdo Baltodano

Superintendente de Campo

Mariano Ampuero Figueroa

Gerente de Servicios Agrícolas

Humberto Mendizabal Lozada

Superintendente de Producción

Karen Flores Pinto

Contador General

Italo Reyes Mohanna

Superintendente de Gestión Humana



Sostenibilidad

en Cartavio

04





Nuestra gestión sostenible

(GRI 102-15)

Entendemos la sostenibilidad como enfoque ético de gestión que promueve el desarrollo y cumplimiento de principios orientados hacia el respeto de las personas, las buenas relaciones con las poblaciones vecinas y el cuidado del medio ambiente, en el marco de nuestras operaciones. Buscamos impulsar el desarrollo sostenible en el país, especialmente, en las comunidades vecinas de nuestras operaciones. Así, nos convertimos en aliados estratégicos que impulsan cambios positivos en la sociedad y el medioambiente.

Contamos con un área dedicada a la gestión de grupos de interés, especialmente colaboradores, comunidad e instituciones del Estado.

El relacionamiento con estos grupos permite una comunicación oportuna para promover programas de desarrollo que fortalezcan capacidades, generen oportunidades y movilicen recursos.



Materialidad

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Alta	Empleo local	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de aire Prácticas de adquisición Comunidades locales Diversidad e igualdad de oportunidades Derechos laborales Libre competencia Investigación e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Agua Calidad de producto Salud y seguridad en el trabajo Conducta ética Satisfacción del cliente Cumplimiento regulatorio
Significativo	Empaques	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno corporativo Desarrollo del talento Economía circular y residuos 	Desempeño económico
Moderada	Reforestación Biodiversidad		
	Moderada	Significativo	Alta

Relevancia para la empresa

En Cartavio hemos definido nuestra materialidad por medio de un riguroso proceso de recojo de percepciones y expectativas nuestro equipo interno y grupos de interés.

01

Identificación de asuntos relevantes

Definimos una lista de 21 asuntos relevantes en las categorías social, ambiental y de gobernanza, de acuerdo a las tendencias y el contexto socio-económico para nuestra industria, así como en base a nuestro desempeño y desafíos.

03

Priorización a nivel externo

Consultamos a nuestros grupos de interés en su valoración a los asuntos, e identificamos sus percepciones y expectativas sobre nuestro desempeño.

02

Priorización a nivel interno

Los asuntos establecidos fueron evaluados, ajustados y priorizados a través por nuestros gerentes, líderes y vicepresidente de la Unidad Agroindustria del Grupo Gloria.

04

Análisis de los resultados

Finalmente, analizamos ambas prioridades y segmentamos los asuntos por relevancia, siendo nuestra materialidad aquellos temas de relevancia alta.

Materialidad Cartavio

Principales impactos económicos, sociales y ambientales de la organización



Somos los principales generadores de empleo en el valle Chicama, generando más de 1500 puestos de trabajo siendo el 85% de nuestra fuerza laboral de la provincia de Ascope. Impactamos positivamente en más de 6 mil miembros de la familia y 25 mil habitantes en el distrito, quienes son parte de la dinámica de desarrollo de la comunidad, que tiene a la empresa como principal fuente generadora de empleo directo e indirecto.



Cumplimos puntualmente con nuestras obligaciones tributarias y somos el principal contribuyente en el distrito. Aportamos más de 51 millones de soles al año en pagos de tributos, siendo más de 1 millón de soles destinados a gobiernos locales.



Apoyamos a las instituciones del Estado a seguir cumpliendo su rol a través de diversas acciones de responsabilidad en temas de salud, desarrollo local, gestión de residuos, donaciones, entre otros.

Comunicación con nuestros grupos de interés

(GRI 102-42) (GRI 102-43) (GRI 102-44)

Identificamos y priorizamos a nuestros grupos de interés bajo los siguientes criterios:

Poder:

Revela la posibilidad de obtención de recursos coercitivos, recursos utilitarios y recursos simbólicos para imponer su voluntad sobre otros en una relación.

Interés:

Revela el nivel de atención y alineamiento del actor en la relación a la nuestra estrategia empresarial.

Posición:

Revela la postura de los actores hacia el desempeño de la empresa.



Accionistas

- Asamblea de accionistas
- Junta directiva
- Informe y balance
- Informe de sostenibilidad



Proveedores

- Encuesta de satisfacción de proveedores
- Línea ética
- Página web



Gobierno

- Reuniones a través de gremios y otras instituciones
- Informes de gestión ambiental para autoridades ambientales
- Línea ética
- Página web



Comunidades

- Reuniones con autoridades locales
- Reuniones con líderes vecinales
- Diálogo con comunidades
- Redes sociales
- Taller de participación ciudadana
- Línea ética
- Informe de sostenibilidad



Clientes

- Encuesta de satisfacción de clientes
- Auditoría de clientes
- Redes sociales
- Línea ética
- Página web



Colaboradores y sus familias

- Medición de ambiente laboral
- Reuniones informativas con líderes
- Reuniones informativas con voceros internos
- Reuniones informativas con sindicato
- Sistema de evaluación de desempeño
- Encuestas
- Espacios de capacitación
- Negociación sindical
- Medios internos
- Redes sociales
- Línea ética
- Informe de sostenibilidad



Medios de comunicación

- Comunicados y entrevistas
- Ronda de medios
- Conversatorio con periodistas
- Capacitación a periodistas
- Visita a las operaciones
- Redes sociales
- Página web

*Respecto a los temas
y preocupaciones
clave para los
grupos de interés.*

Comunidad:

» **Preocupación por el cumplimiento normativo ambiental (aire).**

Hemos expuesto a nuestros grupos de interés el programa “Orgullosos de ser Azucareros” en el cual se les explica el Programa de Adecuación Ambiental con el que cuenta la empresa, dando a conocer la cosecha en verde implementada. Asimismo, explicamos los beneficios del cultivo de caña.

» **La responsabilidad de la administración del agua para la población.**

En cuanto a la responsabilidad de la administración del agua, cuando se suscita un problema se explica que según la Constitución Política del Perú, el ente encargado en la administración de este servicio básico como agua potable, desagüe y alcantarillado es la municipalidad de la zona.



Línea ética

La Línea ética Cartavio te escucha, es una herramienta que nos permite reportar de manera responsable y anónima, cualquier incumplimiento al Código de ética y normas internas.

En ese canal se debe reportar cualquier sospecha de conductas no éticas, violaciones a la legislación, regulaciones, políticas, protocolos y procedimientos vigentes y al Código de Ética, que pudieran afectar de forma adversa a los colaboradores, las operaciones y el negocio de la compañía.

Profesionales de la consultora externa Ernest y Young son los encargados de atender los reportes.

La gestión de la línea ética está a cargo del Comité de Ética de la empresa.



Atención de línea ética

- » Página web.
- » Correo.
- » Línea gratuita y buzón de voz.
- » Dirección postal para envío de información y pruebas



Difusión de línea ética

- » Correos corporativos y correos personales de trabajadores.
- » Informativo virtual semanal Notiazúcar.
- » Grupos de wasap.
- » Paneles en garitas de ingreso.
- » Carteleras en campos.



Reportes

- » Hubo 1 reporte durante el 2021.



Modelo de Gestión (GRI 103-2)

Para gestionar la calidad de nuestros productos tomamos en cuenta el contexto externo e interno de toda la organización, a través de procesos estratégicos, operativos o de valor, y de apoyo.

La Alta Dirección ejerce un liderazgo que es fundamental para establecer el enfoque al cliente, y para proporcionar las líneas estratégicas que conlleven a la obtención de productos y servicios de alta calidad, en concordancia con las expectativas de las partes interesadas.

Nuestro enfoque en el cliente va más allá del cumplimiento de requisitos de calidad, atendiendo también sus requerimientos de gestión sostenible del negocio tanto en el aspecto socioeconómico, como en el ambiental.

Estamos comprometidos en brindar productos de alta calidad, satisfaciendo la demanda de nuestros clientes con precios competitivos y atención oportuna y eficiente.

Nuestros procesos (GRI 102-2)

El proceso con el que elaboramos el etanol no solo es realizado bajo estándares de la más alta calidad, sino también teniendo el mayor cuidado posible para reducir los impactos de la organización en el medio ambiente.



Nuestros procesos y productos



Siembra

Se requiere un estudio de suelos. De acuerdo a ello, se efectúa las labores de preparación de tierras y proceder con la siembra.



Cultivo

Se realiza un análisis foliar, control de malezas, control biológico y aplicación de técnicas de fertilización. El riego se aplica hasta dos meses antes de la cosecha asegurando una excelente calidad de la caña.



Cosecha

Se realiza manual o mecánicamente, utilizando parámetros de calidad que disminuyen los porcentajes de materia extraña.



Descarga

Se utilizan grúas hilo que levantan las jaulas o carretas, en las mesas transportadoras para pasar por los equipos de preparación.



Molienda

Se extrae el jugo de la caña a través de un tándem de hasta seis molinos o de un difusor con molino secador. El jugo pasa a la fábrica para ser procesado y el bagazo se destina a los calderos para producir el vapor con el que a la vez se genera la energía eléctrica para la fábrica y los pozos del campo.



Clarificación

Se produce la sedimentación de los sólidos insolubles, separándolos del jugo clarificado. Del residuo, la cachaza, se recupera la sacarosa.



Evaporación

Se bombea hacia un sistema de evaporación de cinco efectos para concentrarlo y convertirlo en jarabe.



Cristalización y centrifugación

Se produce las masas cocidas que pasan a las centrifugas, máquina que se encuentran girando a altas velocidades. Allí, los cristales de azúcar se separan de la miel.



Secado

Se emplea un secador enfriador que usa aire frío y caliente, para reducir el porcentaje de humedad en el producto.



Envasado

Una vez que el azúcar se ha secado y enfriado se empaca en sacos de diferentes presentaciones, según las necesidades de nuestros clientes nacionales e internacionales.

El sueño de endulzar el Perú



Nuestros productos

La caña de azúcar es el protagonista de nuestro proceso que deriva en azúcar, tanto rubia como blanca, alcohol, melaza y bagazo.



Azúcar

Azúcar rubia de exportación

Azúcar rubia

- »»» Cartavio azúcar rubia x 1 kg x 25 bolsa.
- »»» Cartavio azúcar rubia x 2 kg bolsa.
- »»» Cartavio azúcar rubia x 5 kg bolsa.
- »»» Cartavio azúcar rubia x 50 kg saco..

Azúcar blanca

- »»» Cartavio azúcar blanca x 1 kg x 25 bolsa.
- »»» Cartavio azúcar blanca x 2 kg bolsa.
- »»» Cartavio azúcar blanca x 5 kg bolsa.
- »»» Cartavio azúcar blanca x 50 kg saco.



Alcohol

Alcohol etílico rectificado.

Alcohol etílico industrial.



Melaza



Bagazo

Nuestro mercado

Nuestra producción se destina principalmente a satisfacer al mercado peruano, atendemos al mercado doméstico, industrial y de exportación. El cliente doméstico está conformado por mayorista, minoristas y consumidores directos.



Calidad de los productos

(GRI 103-2, 103-3, 416-1)

Estamos comprometidos con cumplir las expectativas de calidad y servicio al cliente, siempre dentro del margen de las disposiciones regulatorias aplicables al sector (Política de Calidad e Inocuidad).

Medimos el desempeño de la gestión de calidad de nuestros productos a través de los siguientes indicadores y resultados:

- » Número de reclamos de clientes: 0
- » Cumplimiento de análisis fisicoquímicos: 100%
- » % de auditorías internas ejecutadas/programadas: 100%

Acreditaciones nacionales e internacionales



Sistema que permite identificar, mediante pruebas científicas, posibles riesgos para la salud del consumidor a lo largo de la cadena alimentaria.



Norma internacional que brinda los requisitos para una correcta gestión de la calidad de los productos o servicios que ofrece una empresa u organización.



Sistema de certificación de gestión de seguridad alimentaria para industrias agroalimentarias y fabricantes de envases para alimentos.

• Satisfacción de los clientes

Mantenemos una comunicación constante con nuestros clientes a través de un equipo comprometido y organizado para atenderlos demográficamente por división de zona de distribución y venta en el país (norte, centro, Lima y sur), por tipo de producto (azúcar, alcohol y otros) y atención a clientes extranjeros.

La satisfacción del cliente tiene para nosotros dos pilares fundamentales:

- » Cumplimiento de necesidades y/o expectativas de nuestros clientes
- » Crecimiento del negocio de ambas partes (clientes y organización)

La importancia de estos pilares radica en lograr obtener la lealtad de los clientes hacia nuestros productos y marcas, logrando la fidelización.

En **la encuesta de satisfacción anual** se obtuvo un nivel de **80.83 %** en producto azúcar y **96.2 %** en alcohol resaltando las siguientes variables:

- » Servicio y atención del vendedor a las consultas de los clientes.
- » Aspectos relacionados a la calidad del producto.
- » Aspectos relacionados al servicio brindado por la empresa.
- » Posición frente a otras marcas.
- » Recomendaciones sobre nuestros productos a otros clientes o grupos de interés.

Oportunidad de mejora resaltada en la encuesta:

Mejorar tiempo de despacho de los productos.

Acciones a partir de los resultados:

- » Estudio de los factores que incrementan los tiempos de entrega del producto.
- » Capacitación al personal de atención al cliente para la mejora del servicio post-venta.
- » Sensibilización del personal de ventas sobre los procesos de realización, almacenamiento y despacho de los productos.
- » Habilitación de canales de comunicación con los clientes (e-mail y telefónico).

La responsabilidad de la medición de la satisfacción del cliente, implementación de planes de acción para la mejora, y el tratamiento de quejas son gestionadas por el equipo de Producción, Control de Calidad, Gestión de Calidad y Comercial.



Somos grandes: Gestión de proveedores

Buscamos que sean relaciones basadas en equidad, transparencia y sostenibilidad, siempre estableciendo condiciones comerciales claras, pagos oportunos, precios adecuados y entregas a tiempo.

Contamos con proveedores de caña de azúcar y proveedores generales o de bienes y servicios, que permiten el normal funcionamiento a lo largo de nuestra cadena de valor.

»» Cañicultores: 2580 »» Bienes: 4400 »» Servicios: 955

Como empresa, buscamos desarrollar acciones en favor de nuestros proveedores, que generen negociaciones y relaciones comerciales a largo plazo. Así mismo, buscamos contribuir en el desarrollo de procesos logísticos transparentes y seguros, que les permitan conocer las normas y procedimientos de la empresa, especialmente la parte que les involucra.

Para poder seleccionar a nuestros proveedores, se cuenta con un registro maestro que permite seleccionar adecuadamente la categoría de proveedores según el tipo de licitación y adicionalmente revisamos en otras fuentes como la web para identificar que el perfil de experiencia sea adecuado a la compañía.

Realizamos el proceso de Homologación Anual en cumplimiento de nuestra Política de Sistema Integrado.

... La evaluación de desempeño para proveedores de bienes y servicios de fábrica resaltó lo siguiente: (mencionar)

... **Asesoría técnica a proveedores de caña** (explicar de lo que se trata, temas desarrollados, cantidad de cañicultores capacitados, etc)





Somos grandes Nuestra gente

La gestión del talento humano tiene como objetivo lograr un equipo comprometido, en constante desarrollo personal y eficiente en el uso de los recursos.

Nuestro equipo está compuesto por un total de **1395 trabajadores**,



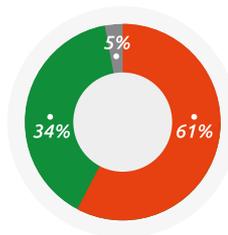
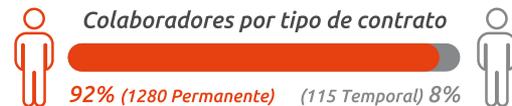
79%
Operarios



21%
Administrativos

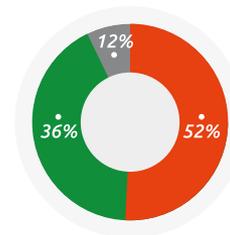


Nuestra composición



Número de incorporaciones según edad

- Menores de 30: 139
- Entre 30 - 50: 78
- Mayores de 50: 12



Número de rotaciones según edad

- Menores de 30: 26
- Entre 30 - 50: 18
- Mayores de 50: 6

Impulsamos el talento

Beneficios para los trabajadores

(GRI 401-2)

- | Cumplimos con el pago de sus obligaciones laborales en forma oportuna y de acuerdo a Ley.
- | Los colaboradores que se encontraban bajo los alcances del régimen agrario, a partir del mes de junio pasaron a régimen laboral común.
- | Se continuó entregando la bonificación especial de julio y diciembre prorrateada mensualmente.
- | Se repartieron utilidades en base a los resultados económicos obtenidos en el ejercicio 2020 por el monto de S/ 9,148,195.
- | Otorgamos 4 bolsas de azúcar de 50 Kg a nuestros trabajadores que superaron el periodo de prueba.



Remuneración: El salario mínimo promedio ponderado se mantuvo superior al salario mínimo legal del Perú.

- »» Salario Mínimo en Perú: S/ 930
- »» Trabajadores con salario mínimo: 23
- »» Trabajadores sobre el salario mínimo: 1363
- »» Salario promedio Cartavio: S/ 1890.26



Capacitación

La capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores forma parte de una estrategia para garantizar eficiencia en sus actividades diarias, además prepararlos para asumir puestos de mayor responsabilidad.

Temas y programas de capacitación para los trabajadores:

1 Seguridad e Higiene Industrial

2 Primeros Auxilios

3 Manejo de residuos

4 Trabajo en Equipo

5 Comunicación efectiva

En el 2021 realizamos un total de **23,574 horas** de capacitación, que se distribuyen de la siguiente forma:



Horas de capacitación según sexo



20,122 (Masculino)

(Femenino) 3,451.5



Horas de capacitación según categoría laboral



10,664 (Empleado)

(Obrero) 12,382



Retención de talento

(GRI 404-2) (GRI 404-3)

Nuestros colaboradores tienen siempre la primera opción para ocupar puestos de mayor responsabilidad y especialización de estudios. Esto nos permite atraer y retener el mejor talento.



16
Hombres
promovidos



04
Mujeres
promovidas



5
Trabajadores
Especialización
de estudios

Clima laboral

- »» Fortalecimos el Programa de Voceros Internos, en el cual participan más de 30 colaboradores de diferentes áreas. Ellos permitieron la difusión de mensajes clave en la compañía, consolidando la comunicación interna.
- »» Mantuvimos el programa de Líderes Cartavio, reforzando la comunicación con las jefaturas y superintendencias para ampliar el alcance de las comunicaciones. Así, empleamos el uso de tecnología como medio fundamental para acortar la distancia.



Actividades de reconocimiento y motivación

Realizamos 01 actividad por mes y nos aseguramos de que nuestros trabajadores participaran en al menos un reconocimiento o actividad.

- »» Reconocimiento a los mejores trabajadores.
- »» Mejor desempeño en seguridad y salud en el trabajo.
- »» Reconocemos el compañerismo y la amistad.
- »» Reconocimientos por el Día del Padre y Día de la Madre.
- »» Actividades patrióticas y navideñas.

Cuéntanos

Con el mismo objetivo de mejorar nuestro clima laboral, realizamos la encuesta "Cuéntanos", donde participaron 248 colaboradores de áreas administrativas. La encuesta tuvo la finalidad de medir el compromiso definido como la participación y el entusiasmo de los empleados tanto en su trabajo como en el lugar de trabajo.

Salud y Seguridad en el Trabajo

Para Cartavio S.A.A, la gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo es un pilar fundamental, por lo que se integra dentro de la gestión empresarial aportando valor para el logro de los objetivos organizacionales. El alcance de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo abarca a todos los procesos, operaciones y actividades de la empresa.

Cartavio S.A.A, en su búsqueda de la excelencia, inició en el año 2021 el proceso de implementación del estándar ISO 45001:2018, mostrando con ello el compromiso frente a sus trabajadores y otros grupos de interés de brindar lugares de trabajo sanos y saludables.

Comité de SST

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo siguió sesionando ordinariamente de manera mensual, fiscalizando el cumplimiento de las disposiciones del Sistema de Gestión de Seguridad y de las medidas señaladas en el Plan para la Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19 en el Trabajo.

Sistema de SST

Se tiene implementado un mecanismo de participación mediante el cual se reportan los actos y condiciones inseguras, en formatos establecidos, los que sirven para corregir las desviaciones en SST.

También se tiene la participación de los trabajadores mediante sus representantes en el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Plan Anual de Capacitación: Temas desarrollados durante el 2021

Temas

- »»» Legislación en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- »»» Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles.
- »»» Investigación de Incidentes y Accidentes.
- »»» Primeros Auxilios y Atención de personas.
- »»» Supervisión de Trabajo de Alto Riesgo.
- »»» Inspecciones en Seguridad y Salud.
- »»» Prevención de accidentes de trabajo.
- »»» Uso adecuado y mantenimiento de EPPs.
- »»» Funciones y Responsabilidades del CSST.
- »»» Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- »»» Seguridad Basada en el Comportamiento.

Prevención y atención en salud

(GRI 403-3)

Se cuenta con un equipo profesional en Salud Ocupacional, responsable de la vigilancia médico ocupacional, así como de brindar atención permanente a los trabajadores.

Se cuenta con programas de prevención en Salud, que fomenta la prevención de patologías asociadas al trabajo.





Riesgos laborales y accidentes

La empresa identifica los riesgos laborales y accidentes mediante el IPERC por cada puesto de trabajo. De esta manera, se han identificado los siguientes riesgos a los que podrían estar expuestos nuestros trabajadores:

- » *Caída de altura, atrapamiento*
- » *Aprisionamiento*
- » *Contacto con herramienta punzocortantes*
- » *Caídas a nivel*
- » *Contacto con sustancias a altas temperaturas*
- » *Inhalación e intoxicación de sustancias químicas*
- » *Exposición a radiación solar*
- » *Exposición a ruido.*

Frente a estos riesgos, hemos aplicado algunas medidas alineadas a la implementación de la Norma Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001 y el reforzamiento de acciones de comunicación y difusión, capacitaciones virtuales, publicaciones de SST en periódicos murales y en nuestra página de Facebook, reuniones mensuales del Comité de SST y reuniones mensuales con voceros de diferentes áreas.

Durante el 2021 el índice de accidentes en nuestra compañía fue de 14.98%.

	2021
» Índice de frecuencia de accidentes	14.98
» Número total de accidentes	64
» Índice de gravedad	229.43
» N° de accidentes fatales	0
» Principales tipos de lesiones	Golpes por objetos
» N° de simulacros de emergencia realizados	03
» Horas de capacitación en seguridad	6724.5

Organizaciones sindicales

(GRI 407-1)

La empresa es respetuosa de los derechos fundamentales de libertad sindical, negociación colectiva y huelga.

Actualmente nuestra empresa cuenta con un sindicato con quien nos reunimos de manera periódica con la finalidad de revisar avances o mantenerlos informados referente a diversos temas de su interés.

Organización Sindical

» Sindicato Único de Trabajadores de Cartavio.

Trabajadores afiliados

702

Beneficios del Convenio Colectivo, firmado para el periodo 2019-2022

Incremento de **S/ 205** en la Remuneración Mensual (en 3 años)

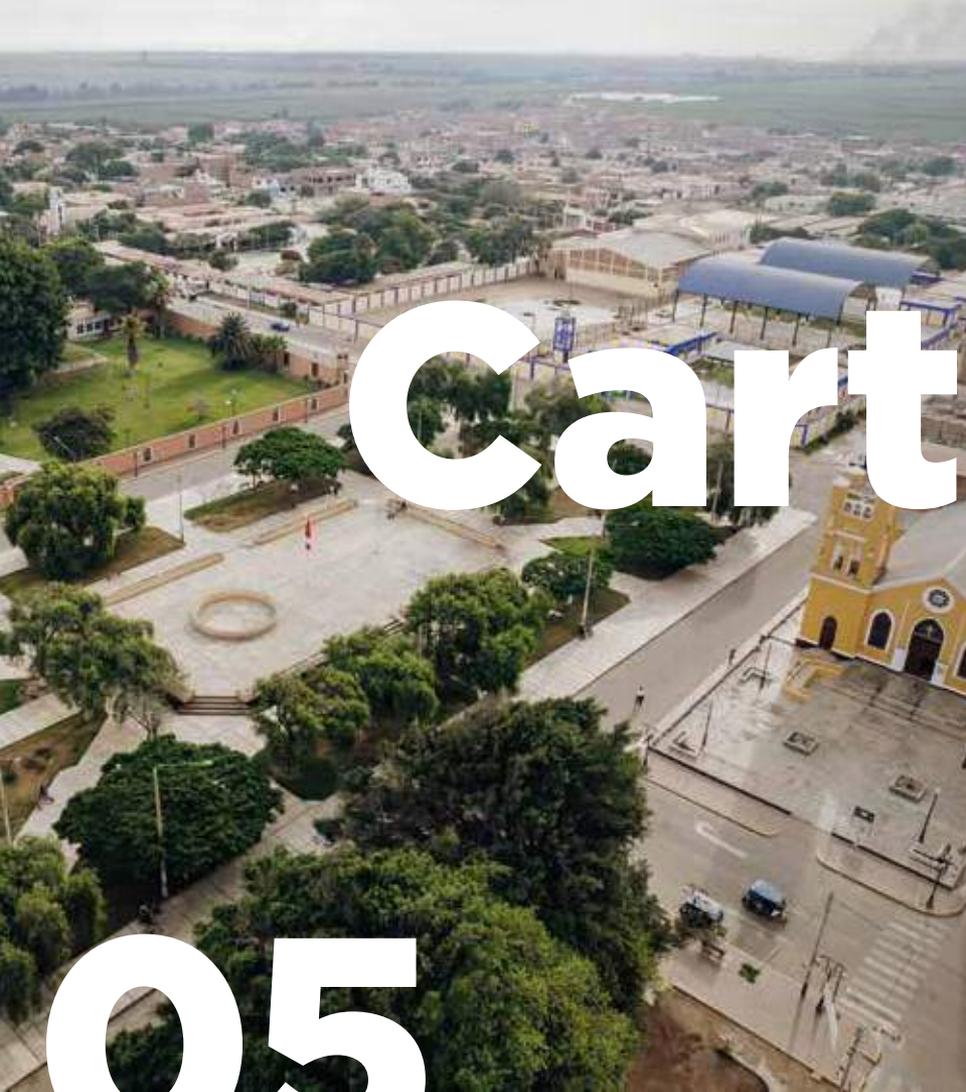
Bonificación de **S/ 2,500.00**

Bonificación por Años de Servicio al cumplir **20, 25, 30, 35 y 40** años de servicio

Bonificación por Vacaciones (El cálculo es en base a la remuneración mínima vital vigente a la oportunidad de pago)

Asignación por fallecimiento, por la suma de **S/ 1,200.00**, en caso de fallecimiento de trabajador, cónyuge o conviviente e hijos.

Bonificación por reemplazo temporal (encargatura): Se otorga el 20% de la remuneración básica del reemplazable, proporcional al número de días efectivos de reemplazo.



Cartavio

**al servicio
de la
sociedad**

05





Plan de relaciones comunitarias

Nuestro modelo de gestión social está orientado a establecer alianzas con el Estado, representado en las diversas instituciones públicas presentes en nuestras zonas de influencia, para constituirse como actor clave que dialoga, apoya y promueve programas de desarrollo que fortalezca capacidades, genere oportunidades y movilice recursos que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades de nuestra zona de influencia.

En su relación con las comunidades, la compañía ha implementado un Plan de Relaciones Comunitarias (PRC) el cual tiene como objetivo establecer las directrices orientadas a garantizar el desarrollo de nuestras actividades bajo el cumplimiento de los principios antes señalados contemplando las siguientes líneas estratégicas:

Proyectos e iniciativas para la comunidad

Del diálogo, en el taller anual de participación ciudadana, al que asisten grupos de trabajadores, sus familias, autoridades y líderes comunitarios identificamos y desarrollamos diversos proyectos e iniciativas de responsabilidad social en materia de Salud, Desarrollo Local, Educación y voluntariado.



Salud

- »» Desarrollamos una campaña gratuita y masiva de pruebas moleculares, beneficiando a más de 200 personas.
- »» Se hizo entrega de alcohol en gel y mascarillas quirúrgicas a los asistentes a las jornadas de vacunación en el distrito de Santiago de Cao, Municipalidad, juntas vecinales, clubes de madres y comisaría. Esta labor se realizó en un trabajo coordinado con la Unidad Ejecutora de Salud Ascope.
- »» Mantuvimos la donación de alcohol a la Municipalidad de Santiago de Cao, Hospital Regional Docente de Trujillo y Red de Salud de Ascope.

Desarrollo Local

- »» Teniendo en cuenta que el mejoramiento de caminos contribuye al desarrollo local, realizamos el mantenimiento y mejoramiento de dos tramos de la carretera principal de ingreso a Cartavio.
- »» En coordinación con las municipalidades locales ejecutamos campañas de limpieza y sembrado de árboles en puntos estratégicos de la localidad.
- »» Fomentamos la correcta segregación de residuos sólidos desarrollando talleres a líderes vecinales y entregando contenedores a la Municipalidad, Junta Vecinal del sector Ingenio y balneario El Charco.
- »» Para reforzar los espacios de integración con las organizaciones sociales, realizamos el Concurso de Nacimientos en Vivo "Dulce Navidad" con los clubes de madres y juntas vecinales.

Educación

- » Expusimos la Muestra Fotográfica “Cartavio: Sembrando Oportunidades y Esperanza”, en la Casa de la Identidad de Trujillo. Esta exposición narra la historia de nuestra azucarera y su impacto en la comunidad de Cartavio.
- » Realizamos capacitaciones en temas relacionados a alimentación saludable, primeros auxilios, economía en el hogar dirigidos a diferentes líderes de la comunidad.

Voluntariado:

- » Nuestro programa de voluntarios “Amigos de Cartavio” apadrinaron a niños vulnerables del distrito con la entrega de regalos durante la navidad.
- » A través de la campaña “Dulce Navidad” entregamos panetones a las instituciones públicas del distrito y centros de adulto mayor.

El monto total de inversión social en el 2021 fue S/ 363,800.00 soles y beneficia a unos 20 mil habitantes del distrito de Santiago de Cao.



Cartavio

y su Gestión Ambiental

06



Nuestra gestión está orientada a la eficiencia en el uso de recursos, el cumplimiento de la normativa ambiental y la reducción del impacto ambiental que pueda causar nuestras operaciones.

PLAN PAMA

Para mantenernos en ese camino, contamos con nuestro instrumento de Gestión Ambiental, el “Programa de Adecuación y Manejo Ambiental – Pama”, en el cual se describen los compromisos ambientales que debe cumplir la organización para un desarrollo sostenible.

Durante el 2021 seguimos con la implementación de dichos compromisos y para dar cumplimiento a lo establecido en el PAMA, realizamos monitoreos ambientales con frecuencia semestral, para los que se contratan servicios de laboratorios acreditados, específicamente en los siguientes componentes:



Agua



Aire



Ruido Ambiental



Efluentes



Emisiones

Asimismo, se inició el trámite de “Actualización del Plan de Manejo Ambiental (PMA) del PAMA”, para una mejor adecuación de los compromisos a las actividades de la empresa. Esta actualización tiene por finalidad incorporar todos los componentes de la empresa con un análisis para la identificación de los impactos que dichos componentes pudieran generar respecto del Medio Ambiente.

Gestión del Agua

Cartavio considera a la gestión del agua como aquel conjunto de actividades que se realizan en conjunto para hacer un uso eficiente, sostenible y ambiental de los Recursos Hídricos.

Al analizar las descargas mensuales, el mayor volumen se concentró en los primeros cinco meses del año, según se explica en la siguiente tabla:

Tabla N°01:

Comparativo de volúmenes periódicos de la Descarga del Río Chicama 2021 – 2020 – Expresado en Millones.

Periodo	2021	2020
»» Enero - Mayo	581.65	288.20
»» Junio - Diciembre	161.43	72.61
»» Acumulado	743.08	360.81

La disponibilidad hídrica permitió que en el 2021 se cumpliera en un 94% el programa de riego acumulado frente a un 67% respecto al año 2020. El volumen en los cinco primeros meses permitió un cumplimiento del 97% frente a un 81% del 2020; sin embargo, desde junio a diciembre del 2021 permitió que se cumpliera en un 91% el programa de riego acumulado frente a un 51% del 2020 en estos mismos meses.

Acciones desarrolladas:

Con la finalidad de reducir y aprovechar el agua se realizó Mantenimiento de la Infraestructura de Riego Comunal (Canales) con una longitud de 29 km y un cumplimiento del 52% de los cuales el 21% fue manual y el 79% mecanizado.



Inversiones en riego

Se mejoró la infraestructura de riego:

- » Perforación de 05 pozos.
- » Overhaul de pozos y equipamiento.
- » Compra de 12 motores para pozos.
- » Limpieza mecánica para pozos.

Control de plagas

» EN EL CAMPO

La principal plaga del cultivo de caña de azúcar es la diatrea sacharalis, es atacada con el agente biológico *Billae claripalpis*, una pequeña mosca que parasita las larvas del barrenador evitando su propagación.



En línea con ello, realizamos el control físico, administrativo, etológico y mecánico de las plagas. Y la última estrategia que utilizamos es el control químico, debido a que minimizamos la generación de impacto en el medio ambiente. Asimismo, nuestros insumos químicos cuentan con la autorización de la DIGESA y son aplicados cumpliendo estrictamente las recomendaciones técnicas y legales. Este procedimiento excepcional no afecta ni altera la calidad y seguridad de nuestros productos.

» EN FÁBRICA

Se realiza la limpieza permanente de la infraestructura y la implementación de barreras físicas; así como, controles químicos para evitar la proliferación de plagas a través de actividades, tales como:



Desinfección, Desinsectación y Desratización; recalando que los insumos químicos utilizados en el control químico están autorizados por la DIGESA y son aplicados cumpliendo estrictamente las recomendaciones técnicas de cada producto y la normativa aplicable a las actividades.



Este Reporte de Sostenibilidad tiene como alcance las operaciones de Cartavio S.A.A. durante el año 2021.

Ha sido elaborado con referencia a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), principal instrumento internacional para la medición del desempeño económico, social y ambiental de las empresas.

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo Reporte, contactarse al correo: comunicacionazucareras@azucarperu.com.pe