



Reporte de Sostenibilidad

2020

Índice

01. Somos Casa Grande

05

02. Nuestra Gestión Sostenible

18

03. Nos adaptamos frente al Covid 19

21

04. Relaciones que perduran

26

05. Nuestra Gente

30

06. Compromiso Social

38

07. Gestión Ambiental

43

Carta del Vicepresidente

Estimados lectores:

Nos sentimos muy orgullosos de poder compartir con ustedes nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, documento en el cual plasmamos los avances y desafíos que atravesamos en el año 2020 en materia económica, social y ambiental.

No cabe duda de que el 2020 ha sido un año lleno de retos y dificultades para todos. Sin embargo, hemos fortalecido nuestra flexibilidad y resiliencia y además nuestra solidaridad y preocupación por el otro.

La seguridad y salud de nuestros trabajadores fue nuestra prioridad. Por ello, activamos rápidamente nuestro Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de la COVID 19 en el trabajo con rigurosos protocolos de bioseguridad, que nos permitieron mantener en ritmo nuestras operaciones sin poner en riesgo al personal esencial que laboraba en la operación.

Realizamos diversas acciones de apoyo para nuestros trabajadores y sus familias. Y nos hicimos presentes con nuestra comunidad, no solo a nivel local, sino también regional y nacional. Estamos convencidos que la única manera de salir adelante frente a cualquier adversidad es junto al Estado y al sector empresarial.

Tomamos la decisión de seguir invirtiendo en tecnología y mejoras en nuestra operación; esto, unido a nuestros productos considerados de primera necesidad, así como el contexto internacional, nos permitieron contar con un adecuado desempeño económico. En el 2020 hemos logrado S/88.9 millones de utilidad neta y resultado integral del ejercicio.

Ello nos permitió mantener nuestro compromiso con la comunidad durante este año. Invertimos más de 800 mil soles para la instalación de una Planta de Oxígeno en el Hospital II Chocope EsSalud e implementamos un Laboratorio de Pruebas Moleculares, permitiendo una detección más rápida de casos por COVID-19, y asimismo, hemos donado más de 8 mil litros de alcohol y productos de primera necesidad.

Nuestros estándares y medidas de protección ambiental se mantuvieron, garantizando así la calidad en nuestros productos con un compromiso por la sostenibilidad en el entorno ambiental y social. Venimos impulsando la aprobación de la actualización del “Plan de Manejo Ambiental del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental - PAMA” instrumento de gestión significativo en nuestra operación, que nos permite realizar diversas mejoras que minimizan el impacto de nuestras operaciones.

Todo ello, no hubiera sido posible sin el compromiso y dedicación de nuestros más de 3 mil trabajadores, especialmente de aquellos obreros que trabajan directamente en campo y servicios agrícolas. Somos sensibles a su destacada labor y este año hemos conseguido alcanzar la firma del Convenio Colectivo 2020-2023, que permitirá brindar mejores condiciones laborales.

Los invito a revisar y conocer a detalle el trabajo que venimos realizando en Casa Grande. De igual manera, reiterar nuestro compromiso por llevar productos de calidad a todos los hogares y promover un desarrollo sostenible de la mano con todos nuestros grupos de interés.

John Anthony Carty Chirinos
VP de la Unidad Agroindustria del Grupo Gloria



01

Somos Casa Grande



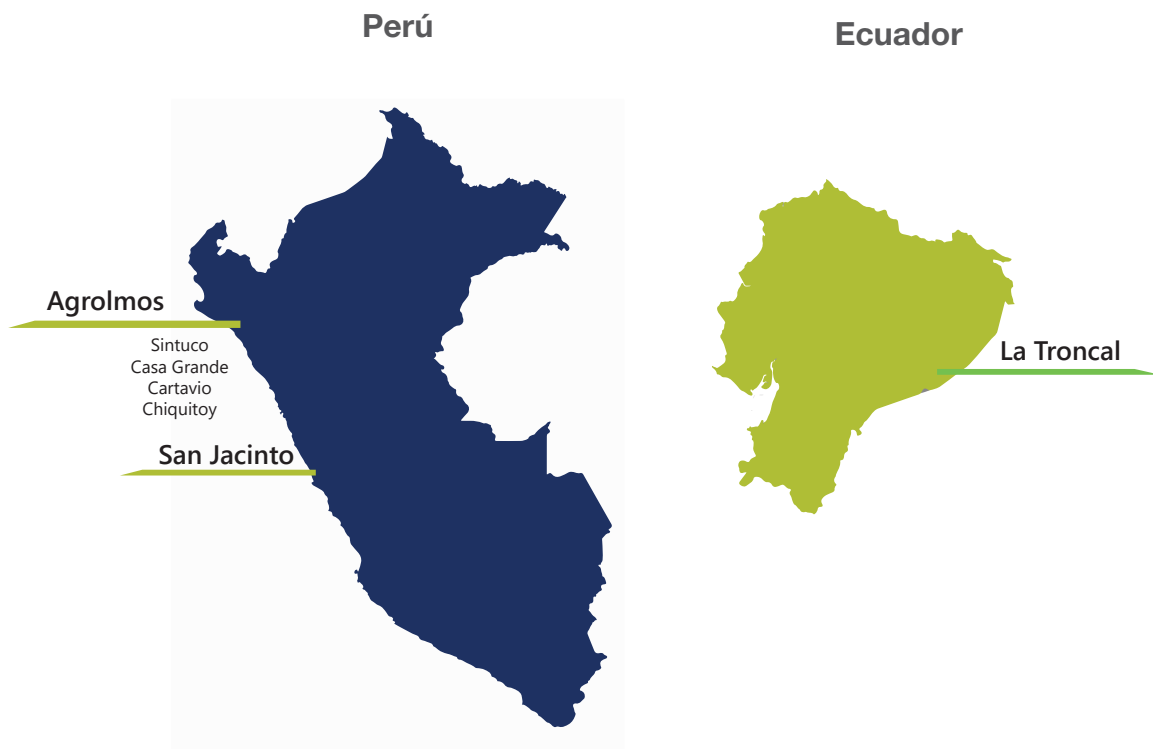
Nuestra Empresa

Somos una empresa agroindustrial dedicada al cultivo, transformación e industrialización de la caña de azúcar y sus derivados. Nos encontramos ubicados en el distrito de Casa Grande provincia de Ascope, región La Libertad. Nuestra área está comprendida por un total de 31,197 hectáreas, de las cuales 27,830 hectáreas están destinadas para cultivo de caña de azúcar.

Pertenecemos al Grupo Gloria y somos, desde el 2006, el primer proyecto del holding Corporación Azucarera del Perú (COAZUCAR), desde el cual el Grupo Gloria administra y consolida su unidad de agroindustria.

Las operaciones de COAZUCAR están concentradas principalmente en el Perú. Lidera la producción de azúcar en el país con alrededor del 52% del total y opera uno de los principales ingenios en Ecuador con aproximadamente 32% de participación en el mercado.

Empresas Agrícolas e Ingenios que conforman las Operaciones de COAZUCAR



Hitos de nuestra historia

Herederos del capitán Martín Bazán Heredia, primer propietario de las haciendas Casa Grande, Facalá y Mocollope vendieron las tierras a al alemán Luis Albrecht.

Antes de 1800

Luis Albrecht creó Casa Grande Zuckerplantagen A.G. siendo una de las empresas azucareras más modernas de su época.

1860

Albrecht vendió Casa Grande a Juan Gildemeister. Adquirió otras haciendas del valle de Chicama y Fundó la Sociedad Agrícola Casa Grande Limitada, la que se convirtió en uno de los primeros ingenios azucareros en el mundo.

1888

Para ese año se contaba con el puerto Malabrigo para realizar operaciones portuarias con el extranjero; así como la hacienda Roma y la hacienda Laredo. Casa Grande llegó a sumar a fines de las sesenta 107.717 hectáreas en la costa y 75.086 hectáreas en la sierra y logró ser uno de los emporios agroindustriales más importantes del Perú.

1937

En el marco de la Ley de Reforma Agraria, el gobierno militar expropió la hacienda, pasando a manos de sus trabajadores asociados en cooperativas y con una fuerte presencia del gobierno en el directorio y accionariado.

1969

En el marco del D.L. 802, Ley de Saneamiento Económico Financiero de las Empresas Agroindustriales Azucareras, Casa Grande se convierte en sociedad anónima abierta.

1996

Grupo Gloria compra las acciones de la empresa al mayor accionista particular a través de su subsidiaria Corporación Azucarera del Perú (COAZUCAR). En el 2016 la compañía constituyó la empresa Agrocasa grande S.A.C

2005

Buen Gobierno Corporativo

Estamos comprometidos con las buenas prácticas de gobernanza, contribuyendo así a mejores resultados para nuestros accionistas, trabajadores, clientes y demás grupos de interés.

Nuestros accionistas con participación mayor al 5% del Capital Social son:

58.52%

Corporación Azucarera del Perú S.A.

5.34%

Gubbins Granger
Alejandro Henry
Inversionista

Asimismo, todos nuestros accionistas cuentan con derechos a voto:

Composición del accionariado	Nº de Accionistas	Porcentaje de acciones
Menor al 1%	3,526	23.60%
Entre 1%-5%	6	15.54%
Entre 5%-10%	1	5.34%
Mayor al 10%	1	58.52%
Total	3,534	100.00%

Nuestro directorio está conformado por:

PRESIDENTE
Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez Director desde el 13 de marzo de 2006

VICEPRESIDENTE
Vito Modesto Rodríguez Rodríguez Director desde el 13 de marzo de 2006

DIRECTOR
Claudio José Rodríguez Huaco Director desde el 31 de marzo de 2008

DIRECTOR
José Odón Rodríguez Rodríguez Director desde el 31 de marzo de 2008

DIRECTOR
John Anthony Carty Chirinos Director desde el 31 de marzo de 2008

Es importante mencionar que ninguno de los Directores es considerado como Director Independiente.

Como empresa del Grupo Gloria llevamos a cabo una gestión integral de riesgos, con roles, responsabilidades y líneas de reporte definidas; efectuamos auditorías internas y externas. Asimismo, cumplimos con la transparencia de información, difundiendo anualmente Estados Financieros auditados, Memoria Anual y Reporte de Buen Gobierno Corporativo en nuestra página web y en el portal de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Nuestro Compromiso

Estamos comprometidos con la conducción de tratos éticos y equitativos y con la promoción de una cultura basada en valores y principios que aseguren el respeto de los derechos de las personas. Contamos con una Línea Ética, cuya gestión está a cargo de nuestro Comité de Ética, conformado por el Gerente General, Gerente de Gestión Humana, Auditor Interno y Asesor Legal.

Nuestro Comité de Ética es un órgano de soporte al Comité de Ética Corporativo y a la Gerencia General en la función de supervisión y vigilancia en temas referidos a ética y conducta. Se encuentra autorizado para investigar cualquier asunto de esta materia que sea presentado mediante nuestros canales de denuncia.


Frente a estas denuncias, tendrán pleno acceso a la información pertinente, registros y personal de la empresa, entrevistas con clientes, proveedores o terceros y contar con asesoramiento de expertos externos cuando sea requerido. Una vez terminada la investigación, el Comité aplicaría las medidas disciplinarias correspondientes.

Asimismo, mediante nuestros diversos canales de comunicación realizamos la difusión y capacitación de estos temas a nuestros trabajadores de manera presencial y/o virtual.


Durante el año implementamos:




Difusión por correo electrónico a través de nuestro correo de comunicación interna.



Afiche de información en nuestros comedores y periódicos murales.



Capacitación sobre la línea ética en el proceso de inducción de personal nuevo.



Distribución de cartilla con los canales de reporte de la línea ética a todo el personal.

Ante alguna denuncia de falta de ética, el área de Auditoría Interna evalúa la casuística presentada y si está relacionada a un incumplimiento de políticas, procedimientos o vulnerabilidad de algún control, realiza las investigaciones que sean necesarias para detectar la causa raíz y comunica los resultados al Comité de Ética para que se aplique las medidas disciplinarias.

Nuestros productos y procesos

Nuestro principal insumo es la caña de azúcar, la cual pasa por un riguroso proceso que asegura la calidad de nuestros productos. A partir de ello generamos azúcar, tanto rubia como blanca; así como alcohol, melaza y bagazo.

Nuestro proceso productivo contempla las siguientes etapas:



Clarificación

Se produce la sedimentación de los sólidos insolubles, separándolos del jugo clarificado. Del residuo, la cachaza, se recupera la sacarosa.



Evaporación

Se bombea hacia un sistema de evaporación de cinco efectos para concentrarlo y convertirlo en jarabe.



Cristalización y Centrifugación

Se utilizan grúas hilo que levantan las jaulas o carretas, en las mesas transportadoras para pasar por los equipos de preparación.



Secado

Se emplea un secador enfriador que usa aire frío y caliente, para reducir el porcentaje de humedad en el



Envasado

Una vez que el azúcar se ha secado y enfriado se empaca en sacos de diferentes presentaciones, según las necesidades de nuestros clientes nacionales e internacionales.

Control de Plagas

En el cultivo de la caña la principal plaga es la diatrea sacharalis controlada mediante un agente biológico *Billae claripalpis*, una pequeña mosca que parasita las larvas del barrenador evitando su propagación. Con este agente biológico y mediante evaluaciones de población realizamos liberaciones de controladores biológicos, lo que hace a la caña de azúcar uno de los pocos cultivos con control biológico casi al 100%.

Además, frente al control de plagas contamos con una serie de medidas alineadas a las Buenas Prácticas Ambientales (BPA) que nos permiten un manejo integral de la situación. Realizamos el control físico, administrativo, etológico y mecánico de las plagas. El control químico funciona como última estrategia ya que pueda generar un impacto en el medio ambiente, pero es un impacto bajo y está acompañado de las medidas y procedimientos que evitan que este impacto sea significativo.

Es importante señalar que todos los insumos químicos utilizados en Casa Grande cuentan con la autorización de la DIGESA y son aplicados cumpliendo estrictamente las recomendaciones técnicas y legales. Este procedimiento excepcional no afecta ni altera la calidad y seguridad de nuestros productos.



Equipamiento

En Casa Grande contamos con 225 equipos para la cosecha y operación de la caña de azúcar. Gran parte de nuestra flota de vehículos está vinculada a la cosecha mecanizada en verde, este tipo de cosecha es más amigable con el medio ambiente y ayuda a la conservación de la fauna silvestre en nuestros campos.

Flota	Cantidad	Flota	Cantidad
Alzadoras	5	Rodillo vibratorio	5
Camión Sistema	2	Tracto camiones	2
Camión grúa	3	Tractores de	3
Cargador Frontal	7	Orugas	7
Cosechadoras	13	Tractores de	13
Excavadoras	5	Ruedas	5
Minicargador	2	Volquete	2
Motoniveladora	2	Camiones	2
Motoniveladoras	3	Camión grúa	3
Retroexcavadora	4	Camionetas	4
		Total general	225

Nuestra flota cuenta con un plan de mantenimiento que tiene el objetivo de alcanzar una eficiencia óptima en consumo de aceites, combustible, entre otros. El transporte liviano tiene una política de control de velocidad permitiendo preservar la seguridad y la reducción del uso de combustible.

Tecnología e innovación

En Casa Grande trabajamos bajo un enfoque de mejora continua, por ello, hemos implementado diversas mejoras dentro de nuestras actividades principales:

- Instalamos un **sistema extractor de polvo**, con una inversión de más de 85,000 dólares. Este sistema permite captar el polvillo de azúcar que se desprende al ambiente durante el envasado y permite mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores y reducir el impacto ambiental que genera este polvillo.
- También se realizó la compra de **microscopios y software para la medición de cristales**. Esto nos permite asegurar el control de la granulometría de los cristales a lo largo de la etapa de cristalización. Y dentro de esta etapa también se realizó una inversión de más de 12,000 dólares para la compra de un sistema de medición de cristales de azúcar mediante cámaras.
- Otra importante inversión fue la instalación del **sistema de protección por vibración** para centrifugas de azúcar rubia. Esta inversión alcanzó los 53,000 dólares y permite monitorear la vibración y temperatura en el proceso.
- Compramos un **sistema de medición de cristales de azúcar**, el cual incluye 02 cámaras y licencia de funcionamiento del software, hardware e instalación.
- Y además realizamos la instalación del **sistema de inyección de aire** por medio de electroválvulas, el cual tuvo una inversión de más de 23,000 dólares.

Por otro lado, en nuestra constante investigación para mejorar nuestros procesos de producción, logramos:

- Mejora en el **proceso de envasado de azúcar** bajo el Sistema Air Sweep. el cual nos permitió disminuir el apelmazado de azúcar rubia, las quejas por las bolsas de azúcar y el costo de bolsas por reproceso.
- Mejorar en la **cristalización de la sacarosa** con la finalidad de disminuir las pérdidas de melaza, el consumo de agua y mejora en la granulometría de nuestros productos.
- Mejorar en la **clarificación de jugo encalado**, a través de usos y pruebas de floculantes de alto peso molecular, lo que permite contar con mejor calidad de azúcar rubia y reducción de costos en insumos.

Nuestro desempeño

El año 2020 ha sido un año complejo, lleno de desafíos y grandes retos que ha visibilizado la importancia de nuestra flexibilidad y resiliencia. A pesar de ello, hemos invertido en tecnología y realizado eficiencias operativas.

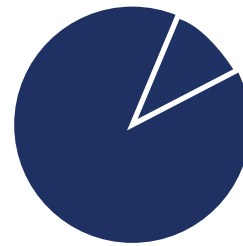
Elaborar productos considerados de primera necesidad y de alta demanda por nuestros clientes, así como el contexto del mercado internacional nos ha permitido tener un buen desempeño económico.

Principales cifras de nuestro desempeño económico



S/ 593.4 millones

Ingresos por ventas, 25.84% mayor al año anterior.
El 82% corresponde a ingresos por venta de azúcar.



S/ 89 millones

La utilidad neta y resultado integral del ejercicio.



Acreditaciones

Contamos con las principales acreditaciones nacionales e internacionales que ratifican nuestro compromiso con la calidad y seguridad, considerándolas un eje fundamental en nuestra gestión. Nuestras certificaciones son:

FSSC 22000

Food Safety System Certification, es un sistema de certificación de seguridad alimentaria a nivel internacional.

ISO 9001:2015

Norma internacional que brinda los requisitos para una correcta gestión de la calidad de los productos o servicios que ofrece una empresa u organización.

HACCP

Sistema que permite identificar, mediante pruebas científicas, posibles riesgos para la salud del consumidor a lo largo de la cadena alimentaria.

BONSUCRO

Cadena de Custodia: una organización mundial de empresas que promueve la producción, procesamiento y comercio.

En el 2020 hemos recibido el reconocimiento de parte de la Municipalidad Provincial de Ascope por las acciones de apoyo a la comunidad frente a la pandemia y exclusivamente por la donación de la Planta de Oxígeno al Hospital II Chocope EsSalud en la provincia.



02

Nuestra Gestión Sostenible

Nuestros grupos de interés

Nuestro relacionamiento permite una comunicación oportuna para apoyar y promover programas de desarrollo que fortalezcan capacidades, generen oportunidades y movilicen recursos que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestra zona de influencia.

Estado

Comunicación mensual a través de reuniones presenciales y/o virtuales.

Comunidad

Comunicación semanal a través de reuniones presenciales y/o virtuales.

Trabajadores

Comunicación constante a través de reuniones telefónicas, presenciales y/o virtuales. Así como a través del correo electrónico.

Clientes

Comunicación semanal a través de reuniones telefónicas y/o vía correo electrónico.

Proveedores

Principalmente Proveedores de Caña. Comunicación mensual a través de reuniones presenciales.

Medios de Comunicación

Comunicación quincenal a través de reuniones presenciales o videollamadas.

Materialidad

Nuestra materialidad ha sido definida a través de un proceso de identificación y priorización de asuntos relevantes para el negocio en materia ambiental, social y económica junto a nuestros grupos de interés.

1. Identificación de asuntos relevantes

Definimos una lista de asuntos relevantes de acuerdo a las tendencias y el contexto socio-económico para nuestra industria, así como en base a nuestro desempeño y desafíos.

2. Priorización a nivel interno

Los 21 asuntos establecidos fueron evaluados, ajustados y priorizados a través de una sesión con el Vicepresidente de la Unidad Agroindustria del Grupo Gloria, una reunión con el Sub Gerente General y un panel con Gerentes y Superintendentes.

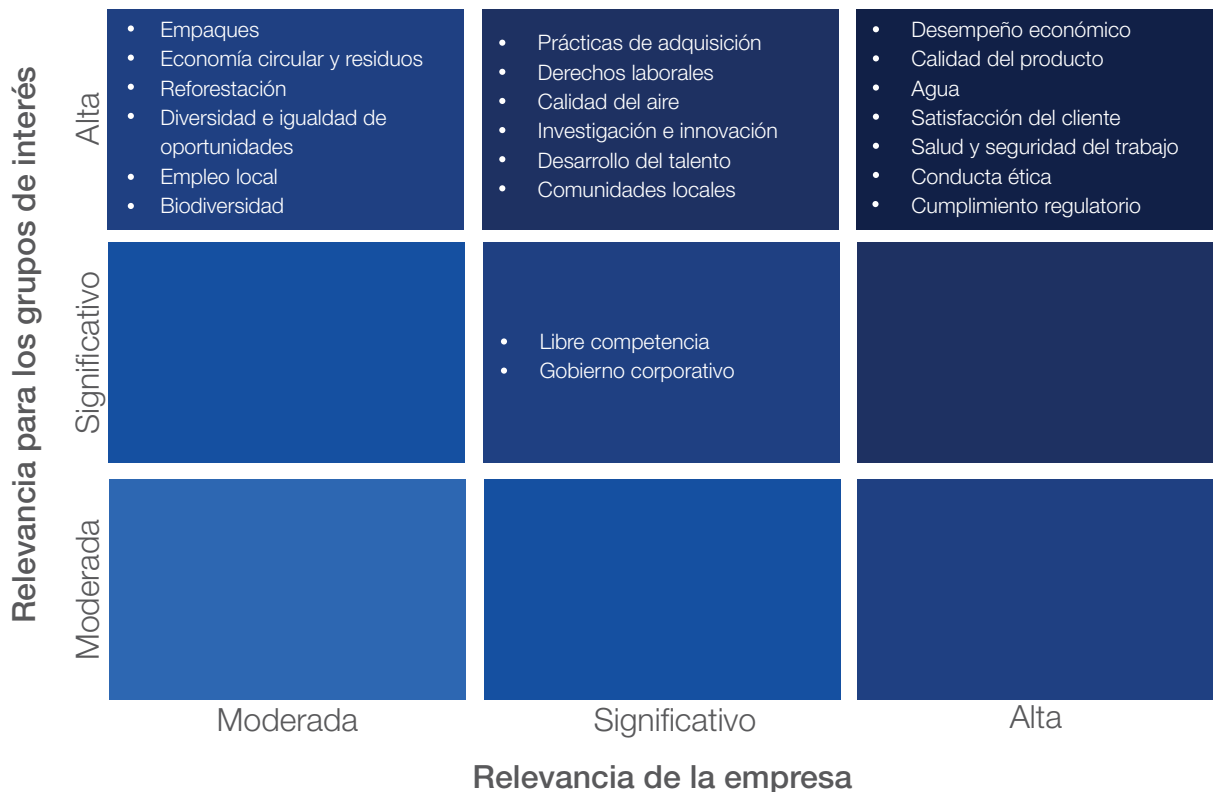
3. Priorización a nivel externo

Dichos asuntos también fueron valorados por nuestros grupos de interés. Identificamos sus percepciones y expectativas sobre nuestro desempeño.

4. Análisis de los resultados

Finalmente, analizamos ambas prioridades y segmentamos los asuntos por relevancia, siendo nuestra materialidad aquellos temas de relevancia alta.

Materialidad Casa Grande





03

**Nos adaptamos
frente al Covid-19**

Nuestras acciones frente al Covid-19 estuvieron enfocadas en salvaguardar el bienestar de nuestros trabajadores y sus familias mediante el cumplimiento de las disposiciones legales implantadas por el gobierno, y al desarrollo de actividades y donaciones con las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

Estándares de bioseguridad

Nuestra primera tarea consistió en elaborar el Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de la COVID 19 en el trabajo; este plan contiene todos los protocolos, procedimientos y medidas preventivas desarrolladas a nivel de toda la empresa, el cual ha sido revisado y aprobado por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Además, se habilitó la Línea Anticovid, para facilitar la comunicación con los trabajadores que presentaran síntomas respiratorios o hubiesen sido diagnosticados con esta enfermedad; así mantuvimos el contacto de manera sostenida con los trabajadores, brindamos orientación referente a su atención médica y el soporte emocional necesario.



Equipo de protección

Nuestros trabajadores recibieron los equipos de protección personal como mascarillas y protectores faciales. Además, se les hizo entrega de kits de desinfección que contenían alcohol, mascarillas, jabón, lejía y guantes.



Información y capacitación

Promovimos una adecuada información y sensibilización en fábrica y campo, mediante la elaboración de piezas impresas y audiovisuales sobre las medidas de bioseguridad y el correcto uso de los equipos de protección.



Desinfección y reducción de aforos

Realizamos la limpieza y desinfección de nuestros ambientes, unidades de transporte y maquinarias agrícolas. Además, se redujo en 50% la capacidad de las unidades de transporte.



Unidad Médica Ocupacional

Implementamos una Unidad Médica Ocupacional con personal médico capacitado. Realizamos controles de temperatura en los ingresos y hemos tomado más de 1,532 pruebas rápidas y 412 pruebas moleculares.



Bonos Económicos

Conocedores de las dificultades económicas que ha desencadenado la pandemia en las familias, generamos el pago de 3 bonos económicos para alrededor de 2,419 trabajadores por un total de 1,364,30 soles.



Soporte Familiar

Contribuimos con el bienestar familiar de nuestros trabajadores. Hicimos entrega de paquetes de alimentos y medicamentos previa evaluación y diagnóstico médico. Y se puso a disposición packs alimenticios subvencionados al 50% de su costo.



Aporte a la sociedad

Nos hicimos presente en favor de la ciudadanía. Sabíamos que la principal carencia era el oxígeno, por ello, realizamos las gestiones para la instalación de una **Planta de Oxígeno en el Hospital II Chocope EsSalud**, donde funciona el centro de hospitalización Covid-19 de la provincia de Ascope valorizada en más de 800 mil soles.

Esta planta produce 12.5 m³/hr de oxígeno medicinal, contribuyendo con un flujo de oxígeno de nueve mil metros cúbicos por mes con una pureza de 95%. Esto permite reforzar la atención de pacientes con coronavirus de la provincia de Ascope, siendo un elemento vital para las personas con insuficiencia respiratoria a consecuencia del COVID-19.



Implementamos un **Laboratorio de Pruebas Moleculares**, a través de la Asociación Namune, conformada por empresas del sector agroindustrial, de la cual es parte nuestra azucarera y en alianza con el laboratorio clínico ESCALABS.

Este laboratorio cuenta con tecnología de punta, con una capacidad de 9 mil pruebas en 8 horas, permitiendo una detección más rápida de casos por COVID-19 y a precio subvencionado. Alineado a ello generamos una campaña gratuita, en la que se beneficiaron a alrededor de 500 personas: adultos mayores, personas con morbilidad y personas en estado de vulnerabilidad de las localidades de Casa Grande, Roma, Cartavio y Chiquitoy.

Otra estrategia en la que colaboramos fue con el **Equipo de Respuesta Rápida** del distrito de Casa Grande, a través de la donación de equipos de protección a 15 profesionales de la salud, entre médicos y enfermeras, quienes realizaron visitas domiciliarias a pacientes confirmados y casos sospechosos de COVID-19 en el distrito, para seguimiento, control y entrega de medicamentos.

Finalmente realizamos importantes donaciones y actividades:

- 250 kits de pruebas rápidas para descarte de COVID-19, dirigido a comerciantes de los mercados del distrito de Casa Grande.
- Impulsamos el desarrollo de jornadas de desinfección en las calles de los distritos de Casa Grande, Chocope y Chicama.
- Donación de alimentos que incluye 63,000 unidades de leche enriquecida a poblaciones de los distritos aledaños a Casa Grande.
- 8,124 litros de alcohol para distritos de Razuri, Ascope y Chicama y diversas entidades públicas de la región y el país: hospitales, bomberos, ejército y policía nacional.
- Junto con otras empresas agroindustriales pertenecientes al Grupo Gloria realizamos la donación de alcohol a diversas entidades del Valle de Chicama en La Libertad, Ancash y Piura.

Todas estas iniciativas permitieron beneficiar a más de 115,000 habitantes de la provincia de Ascope.



04

Relaciones que Perduran

Gestión de clientes

En Casa Grande estamos comprometidos en brindar productos con la mejor calidad a nuestros clientes. Atendemos al mercado doméstico, industrial y de exportación.

Anualmente realizamos una encuesta de satisfacción con dichos clientes. En el 2020, nuestros clientes de azúcar rubia y blanca manifestaron un nivel de satisfacción del 86.79%.

Para diversificar nuestras ventas y llegar a más hogares en el Perú, contamos con alianzas comerciales con los principales supermercados del país.



Resultados de nuestras ventas:

- Las ventas de azúcar durante el año 2020 alcanzaron las 282,245 TM equivalente a 5,644,900 sacos, con una facturación de S/485 MM, comparado con el año anterior que fueron 281,285 TM equivalente a 5,625,699 sacos, con una facturación de S/399 MM, esto ha significado un incremento en volumen de 960 TM equivalente a 19,201 sacos y en soles de S/86 MM.
- El precio promedio del 2020 se incrementó en 21% con respecto al año anterior.
- Se exportaron 57,072 TM de azúcar, mientras que el 2019 las exportaciones fueron de 19,703 TM.
- La venta de alcohol fue de 27 millones de litros, 7% más que la venta del año anterior, con un precio promedio local y de exportación mayor en 50% con respecto al año anterior.

Gestión de proveedores

En Casa Grande tenemos proveedores de caña de azúcar y proveedores generales. Estos últimos brindan diversos productos y/o servicios a lo largo de nuestra cadena de valor.

Proveedores de Caña

Nuestros proveedores de caña se encuentran ubicados principalmente en el Valle de Chicama, provincia de Ascope en La Libertad. Y otro grupo importante de este tipo de proveedores se encuentra en el Valle Jequetepeque Zaña en Lambayeque. En el año 2020 se logró moler 542,164 Tm beneficiando directamente a 1,141 Sembradores en Casa Grande.

Contamos con un inventariado de todos los campos de los cañicultores, se elabora la programación de muestreo de los campos agostados para llevar el control de maduración y definir las fechas óptimas de cosecha para que obtengan la más alta rentabilidad.

La modalidad de compra se define de acuerdo a la zona ubicada del campo:

- Si se encuentra en el Valle Chicama distancia 30km de Casa Grande será Puesta en Balanza. En el 2020, invertimos 124.4 S/Tm
- Si se encuentra a más de 30km será Puesta en Balanza a Precio Fijo. En el 2020, invertimos 138.4 S/Tm

El total invertido fue de S/ 72.6 millones.

Proveedores Generales

Para contar con un adecuado servicio, nuestros proveedores generales deben cumplir con requisitos de alto valor para nuestra operación. Para ello, como parte del Grupo Gloria todas las empresas de COAZUCAR realizamos un proceso de homologación anual en cumplimiento de nuestra política de Sistema Integrado de Gestión.

De acuerdo al tipo de servicio que la empresa proveedora realice, se pueden desarrollar 3 tipos de homologación:

Homologación Básica	Homologación Estándar	Homologación Especializada en SST
<ul style="list-style-type: none"> • Aspecto legal • Aspecto financiero • Aspecto comercial • Información comercial • Sistema de prevención LAFT • Sistema de gestión Anti Soborno 	<p>Fase 1: Revisión de homologación básica</p> <p>Fase 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspecto operativo • Sistema de Gestión de la Calidad • Sistema de Gestión de SST • Sistema de Gestión Ambiental. • Gestión de la Responsabilidad Social 	<p>Fase 1: Revisión de cumplimiento de homologación básica</p> <p>Fase 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspecto operativo • Sistema de Gestión de la Calidad • Sistema de Gestión de SST • Sistema de Gestión Ambiental. • Gestión de la Responsabilidad Social • Ley 29783

Junto con estos requisitos, el proveedor debe de tener más de 1 año de creación como empresa y no mantener ningún tipo de deuda coactiva al momento de la homologación.

El total de nuestros proveedores en el 2020 fue de 897 con un gasto de S/ 134.8 millones.



05

Nuestra Gente

Nuestro principal objetivo es fomentar el empleo productivo libremente elegido y justamente remunerado. En esa línea, nos preocupamos por el crecimiento y desarrollo de todos nuestros trabajadores.

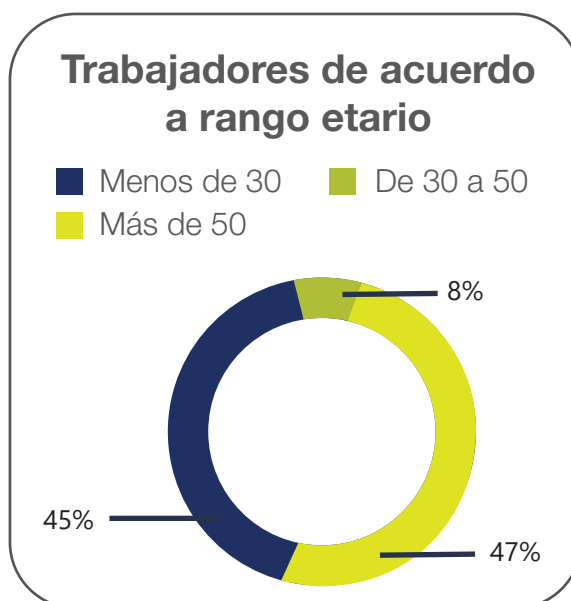
Contamos con una declaración de buenas prácticas para el desarrollo de una cultura de trabajo y aseguramos que nuestras operaciones se desarrollen en condiciones de equidad y de respeto hacia la dignidad humana.

Nuestra composición

En el 2020, el equipo de Casa Grande estuvo compuesto por un total de 3,444 trabajadores. Nuestro principal grupo humano se encuentra en el área de campo, donde contamos con un total de 1,293 trabajadores, seguido por el área de servicios agrícolas donde contamos con 688 trabajadores.

Debemos resaltar que el 90% de trabajadores de nuestra empresa son pobladores de la provincia de Ascope, somos una las principales empresas de generación de puestos de trabajo en la provincia.

Nuestro equipo humano está compuesto de la siguiente manera:



Organizaciones Sindicales

Actualmente, Casa Grande cuenta con 3 sindicatos:

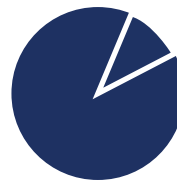
Sindicatos	Trabajadores afiliados
Sindicato Único de Trabajadores de Casa Grande y Anexos	1,936
Sindicato de Trabajadores de la Empresa Casa Grande y Anexos	43
Sindicato Único de Trabajadores Permanentes y Contratados de la empresa Casa Grande y Anexos	35
Total de trabajadores sindicalizados	2,014

El Sindicato Único de Trabajadores de Casa Grande y Anexos (SUTCGA) tiene mayor funcionamiento y congrega a la mayoría de los trabajadores. En el 2020, se culminó la negociación del pliego de reclamos y se firmó el Convenio Colectivo 2020-2023, el cual tiene vigencia hasta el 31 de agosto del 2023. Entre los principales beneficios acordados, tenemos:



+S/ 300.00

Incremento de la remuneración Bruta (en 3 años).



S/2,000.00

Bonificación por cierre.



Al cumplir 20, 25, 30, 35 y 40 años de servicio

Bonificación por años de servicio.



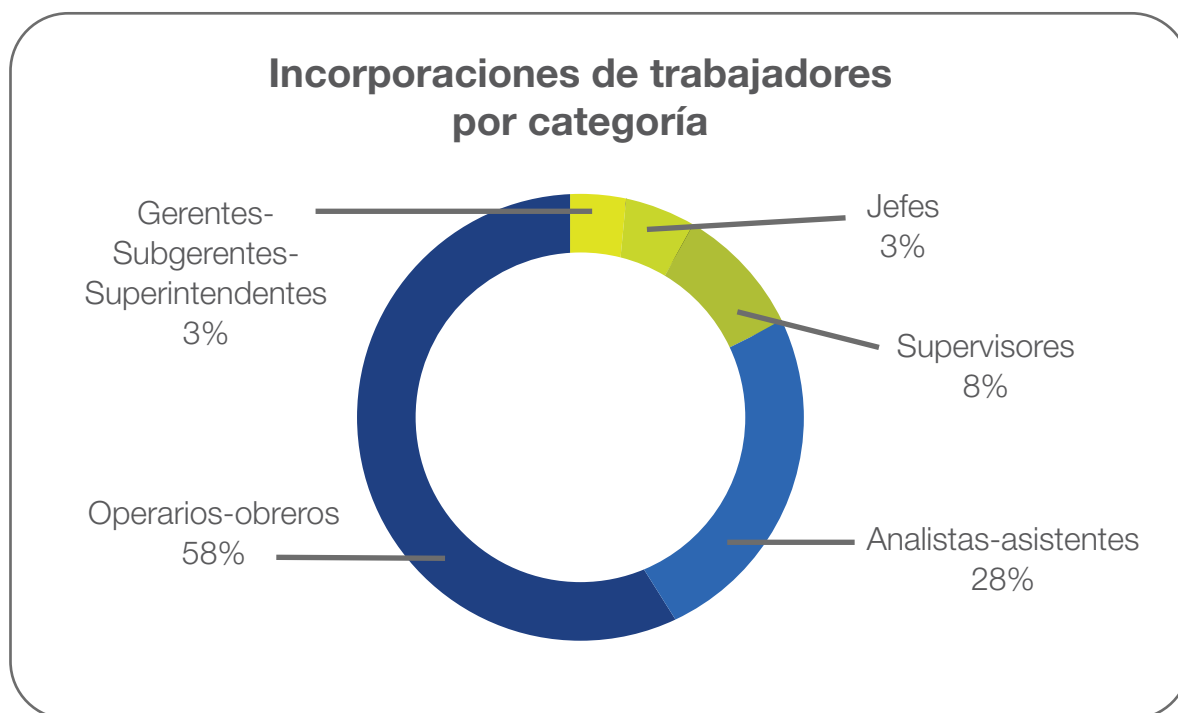
S/1,500.00

Asignación por fallecimiento del trabajador, cónyuge o conviviente e hijos hasta 18 años.

Proceso de Selección

En Casa Grande buscamos atraer el mejor talento, por ello contamos con un ordenado proceso de selección. En primer lugar, las diferentes áreas de la operación generan los requerimientos de personal, previa aprobación de gerencias. Después de esto, se realiza una publicación externa del requerimiento, se reciben los currículos y el área responsable filtra a los candidatos según las características del puesto. Finalmente, se realizan las entrevistas y evaluaciones a los candidatos, hasta definir el personal seleccionado.

En el 2020 contamos con un total de 116 incorporaciones en total.



La mayoría de estos ingresos corresponden a la categoría de obreros, con 67 ingresos, y su gran mayoría es personal masculino. Asimismo, es importante señalar que más del 90% de los trabajadores que ingresaron en el 2020 tienen menos de 50 años. La principal categoría en nuestra tasa de rotación es operarios – obreros, cuya rotación en el 2020 fue de 274 trabajadores.

Impulsamos el talento

Realizamos diversas acciones para asegurar el bienestar y correcto desempeño de nuestros trabajadores, así como potenciar su crecimiento.

Beneficios al trabajador

Brindamos todos los beneficios de ley para nuestros trabajadores, cada uno de ellos cuenta con Seguridad de Vida Ley desde el primer día de trabajo. Además, participan en la repartición anual de utilidades, las cuales están en base a los resultados económicos obtenidos en el ejercicio.

Adicional a ello, la empresa promueve otros beneficios extraordinarios para nuestros trabajadores. En el 2020 destacamos:



Entrega de 3 bonos para trabajadores que desarrollaron labores indispensables durante el inicio de la pandemia.

Préstamos escolares a 1,798 trabajadores por hasta S/ 650.00



Entregamos 4 bolsas de 50kg de azúcar a todos nuestros trabajadores.

Asignación de S/ 1500.00 por fallecimiento y permisos por defunción.



Finalmente, nuestros trabajadores también reciben bonificaciones por años de servicio y bonificaciones equivalentes a media remuneración en los meses de julio y diciembre.

Beneficios al trabajador

Por otro lado, conforme a lo dispuesto en nuestros indicadores de gestión humana, todos los meses realizamos actividades que buscan mejorar el clima laboral. Durante el 2020, fortalecimos el **Programa de Voceros Internos** en el cual participan más de 100 trabajadores de diferentes áreas, que integran las Gerencias de Producción, Servicios Agrícolas y Campo, cuyo rol es difundir los proyectos, campañas y mensajes claves de la empresa a favor de los trabajadores, consolidando la comunicación interna y la estrechez de lazos con nuestros trabajadores.

Asimismo, mantuvimos el **Programa Líderes Casa Grande**, a través de las herramientas tecnológicas y reforzando la comunicación con las jefaturas y superintendencias a fin de ampliar el alcance de las comunicaciones.

Resaltamos actividades de motivación con mensajes de prevención celebrando fechas clave como el día de la amistad, día del padre, fiestas patrias, día de la canción criolla, navidad, entre otras.

Capacitación

Respecto a las capacitaciones, desde el área de Recursos Humanos promovemos la difusión de diferentes temas relacionados a la digitalización de los procesos, mejoras para la calidad y seguridad de nuestros productos, gestión comercial, trabajo en equipo, entre otros.

Durante el 2020, realizamos un total de 16,168 horas de capacitación, incluyendo nuestras capacitaciones en seguridad y salud, las mismas que alcanzaron a 2,646 colaboradores en 340 eventos. Adicional a ello, realizamos alianzas con entidades privadas para acceder a sus plataformas virtuales y continuar con la formación de nuestros trabajadores.

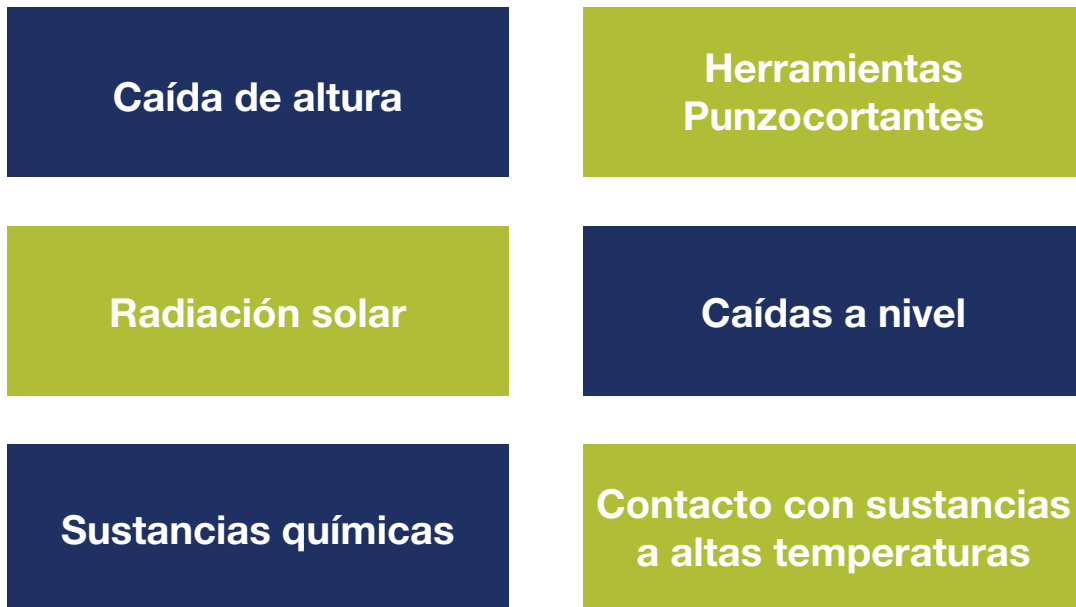
Nuestras capacitadoras internas se adaptaron al cambio de metodología en la formación de personal, logrando la participación constante de nuestros colaboradores.

De otro lado, hemos renovado importantes convenios de cooperación mutua con entidades educativas privadas, con el fin de otorgar a nuestros colaboradores, como a sus familiares directos oportunidades de formación técnica especializada en los diferentes ámbitos del desarrollo agroindustrial de la Región.

Seguridad y Salud

En Casa Grande contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), el cual está alineado a la normativa nacional vigente. Asimismo, elaboramos una matriz IPERC en cada uno de los puestos de trabajo, para asegurar que todas las tareas se realicen de manera correcta, evitando posibles accidentes.

Dentro de los principales riesgos a los que se está expuesto durante el trabajo resaltan:



En el 2020 se desarrollaron planes de capacitaciones en SST, orientadas a que los trabajadores pudieran identificar o percibir el riesgo al que están expuestos, además de formarlos para que tomen conciencia de cómo desempeñar su trabajo de manera segura. Realizamos 8,181 horas de capacitación.

Adicional a ello, se establecieron canales de comunicación para mensajes preventivos: Cañerito, Periódicos Murales, Entrevistas en TV Cultural, entre otros.

Una de las estrategias que implementamos para fomentar una cultura de prevención fue el Programa de Reconocimiento Todos Somos Seguridad mediante el cual se reconoce las iniciativas y acciones de las siguientes áreas:

Departamentos con menores índices de accidentabilidad

- Recursos hídricos
- Operaciones
- Media Tensión

Departamentos con mejor gestión de la SST para la reducción de la accidentabilidad:

- Aplicaciones agrícolas
- Maestranza
- Cosecha
- Control, Calidad, Maduración y Materia Prima

Asimismo, fueron reconocidos diversos trabajadores con buenas prácticas de seguridad y medidas anticovid.

Gracias a las diversas acciones, durante el año, nuestro índice de frecuencia de accidente se redujo en más de 10 puntos a comparación del 2019, pasando de 22.52 a 9.94. Asimismo, no se presentaron accidentes fatales.





06

**Compromiso
Social**

En Casa Grande nos reconocemos como un aliado en el crecimiento y desarrollo de nuestras comunidades vecinas. Es así como desde el inicio de nuestras operaciones hemos realizado actividades y alianzas con autoridades e instituciones que nos permitan promover un desarrollo sostenible. Adicional a ello, contamos con nuestro programa de voluntarios que se une a nuestras acciones y potencia el despliegue de nuestras acciones.

Proyectos e iniciativas

Dentro de nuestra gestión social contamos con 3 líneas estratégicas: Desarrollo Local, Salud y Educación, a partir de las cuáles hemos desarrollado y/o adaptado diversas acciones de acuerdo al contexto.

Durante el 2020 contamos con una inversión de 1,723,633.12 soles en beneficio de nuestras localidades.



Desarrollo Local

- Donación de **5,171.64 m2 de terreno** para la construcción de la **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)** a la Municipalidad de Magdalena de Cao.
- Donación de los **Pozos Potrero** de las localidades de Piscos y Pampas de Ventura para el **abastecimiento de agua** a la Municipalidad Provincial de Ascope.
- Entrega de **4 Pozos Tubulares** a la Municipalidad Distrital de Casa Grande para la **administración del agua** en los sectores Víctor Raúl-Casa Grande, Facalá y Roma.
- Apoyamos a la Municipalidad Provincial de Ascope con maquinaria y afirmado para el para el mejoramiento de la **transitabilidad vial** en el tramo Cepeda - Ascope.



Salud

- Ofrecimos al Ministerio de Salud (MINSA), en calidad de donación, los locales de las **Postas Médicas de Sausal y Roma**.
- Cabe resaltar que las principales acciones en salud se concentraron en estrategias para hacerle frente al COVID-19, relatadas en el capítulo 3 de este reporte.





Educación

- Desarrollamos el **Programa Dulce Verano**, que **benefició a más de 80 niños** con talleres de repostería, comprensión lectora, radio y televisión.
- Realizamos el **Círculo de periodistas de la información** para periodistas de la provincia de Ascope, a través de talleres virtuales para **brindar capacitación en diversos temas coyunturales** y en técnicas para un mejor desempeño de su labor.
- Generamos **espacios virtuales** de capacitación a las integrantes de nuestro **Programa de Mujeres Emprendedoras**, en temas relacionados a la gestión emocional en tiempos de Covid-19.

Intercambio de experiencias

Tiempo: 15 minutos

Pregunta	Detalle
Pregunta 1:	¿Qué es lo que más te gusta de este proyecto?
Pregunta 2:	¿Cuáles han sido los principales aprendizajes en este proceso (a nivel personal y/o profesional)?
Pregunta 3:	¿Qué ha sido lo más desafiante de las clases y cómo lo has resuelto?
Pregunta 4:	¿Qué es lo más emocionante que viviste durante la experiencia?

Autoevaluación: ¿Qué Sí funcionó? 😊

La confianza entre voluntarios y alumnos facilitó una mejor comprensión del tema a reforzar	Las dinámicas usadas al comienzo de clases	Buscar generar confianza con los alumnos para que se animen a participar	Funcionó los saberes previos, sondeo inicial	Los ejemplos prácticos, la sección de refuerzo	Lenguaje accesible para los estudiantes
La intervención de ambas instituciones, ya que cada una facilitó participar a cada alumno de acuerdo a sus capacidades, experiencias, establecimientos	La dinámica con la dupla	Hacer ejercicios que ellos interactúen mas con nosotros	Nuestro sistema de puntos fue una excelente idea para que los niños participaran más	La pizarra digital, la escritura a mano	Nos ayuda mucho la aplicación "Miguel" donde asignamos un momento a cada alumno a través de animación a participar y logramos sus intervenciones
	Los videos, las diapositivas coloridas	Dinámicas y evaluaciones divertidas	Usar gifs para que sea más llamativo	Preparar una clase temática	



Proyectos e iniciativas

Nuestro programa de voluntariado Amigos Casa Grande apadrinó durante el 2020 a niños de la localidad de Facalá y se hizo entrega de útiles escolares a inicios de año. Asimismo, brindaron presentes durante la época navideña, a niños del Asentamiento Humano “Paz y Amistad”.

Compartimos 2,000 panetones y 24,000 unidades de bebida Chicolac, con los jubilados de Casa Grande, Roma y Sausal, además de otras instituciones.

Y junto con el Programa de Voceros Internos, llevamos alegría y solidaridad a niños de diversos anexos, a quienes brindamos panetones y Regalos.



07

Gestión Ambiental

Nuestra gestión ambiental está orientada a la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de los impactos ambientales generados en el desarrollo de nuestras operaciones. Dentro de esa línea, venimos impulsando la aprobación de la actualización del “Plan de Manejo Ambiental del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental - PAMA” con la asistencia de una empresa registrada en el Ministerio de la Producción.

Durante el año realizamos acciones de mejora en la gestión de los residuos sólidos y monitoreo ambiental. Se llevó a cabo dos monitoreos ambientales de los componentes: agua, aire, emisiones, suelo y ruido a efectos de medir los impactos ambientales que se pudieran generar por la actividad de la empresa. Y realizamos nuestros informes de manera semestral.

Gestión del Agua

En Casa Grande contamos con las licencias y permisos sobre el derecho de agua. Asimismo, realizamos una adecuada gestión del recurso hídrico, pues es sustancial para la operatividad de nuestro negocio. Contamos con una la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) que nos permite propiciar una mayor disponibilidad del recurso y preservar el medio ambiente.

Datos de nuestra PTAR



5 ltrs/s

Total de agua procesada en la PTAR



143,700 m3/año

Agua utilizada proveniente de la PTAR*



143,700 m3/año

Volumen total de agua vertida*

*Datos aproximados

Gestión de Residuos Sólidos

Nuestra gestión de residuos se rige por el Procedimiento de Manejo Integral de Residuos, así como con planes integrales y procedimientos actualizados acorde a la normativa ambiental, donde nuestras acciones están enfocadas en la minimización, segregación, reutilización, comercialización, tratamiento y disposición final de los residuos en las actividades diarias.

Asimismo, durante el 2020 realizamos capacitaciones en sus diversas áreas acerca del Manejo Integral de los Residuos Sólidos, promoviendo el reciclaje, reducción y reutilización de residuos.

Gestión de toneladas de Residuos en Casa Grande

	2019	2020
Total de residuos sólidos generados	560	765
Total de residuos sólidos reciclados	200	345
Total de residuos sólidos peligrosos gestionados en lugares autorizados	40	45
Total de residuos sólidos vendidos	4,135.7	3,699.95

Es importante resaltar que la disposición final de nuestros residuos es realizada, a través de Empresas Operadoras de Residuos Sólidos debidamente registradas.

Este Reporte de Sostenibilidad tiene como alcance las operaciones de CASA GRANDE S.A.A durante el año 2020.

Ha sido elaborado con referencia a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), principal instrumento internacional para la medición del desempeño económico, social y ambiental de las empresas.

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo Reporte, contactarse al correo: comunicacionazucareras@azucarperu.com.pe